

2025广州车展：硬派越野新标杆，212 T01高地上市

来源：林俊逸 发布时间：2025-11-24 08:01:14

2025年11月21日，2025年广州国际车展现场。212 “越视界，见高地” 为主题，携全新理念与产品矩阵登陆5.2馆展台，不仅正式上市了定位“全地形战士”的212 T01高地，售价20.58万元，更首次系统阐释了品牌核心的“用户当先”理念，展现出从产品到生态的全方位升级决心。

品牌理念深耕：从经典焕新到用户共生

212越野车自2024年6月焕新以来，始终将“用户当先”作为行动准则。在广州车展上，212越野车首次对这一理念进行了官方解读，将其分解为三个维度：用户需求当先、用户体验当先和客户服务当先。这不仅是一句口号，更是品牌与用户双向奔赴的实践路径。



用户需求当先，体现在真诚倾听。过去一年多，212在北京、上海、青岛等城市开展了多场面对面交流，收集了上百项用户建议，涵盖外观、配置、服务网络等细节。品牌明确表示，用户的声音是产品迭代的第一驱动力。

用户体验当先，强调共创共享。通过阿拉善英雄会、318川藏线挑战等系列活动，212与用户共同打造专属越野生态。品牌致力于提供超越车辆本身的价值——一个充满活力的圈子与一种新的生活方式。

用户服务当先，重在全程守护。近期，212完成了服务升级：配件价格下降且配送效率提升，保养周期延长的同时费用降低30%，服务网络覆盖所有销售店所在地区，并承诺50公里服务半径。同时，品牌支持“212兄弟连”等用户联盟，强化社群力量。

截至目前，212已在全球布局264家销售网络与289个城市服务点，覆盖176个城市，并与滴滴租车合作投放超千台车辆，构建全域越野出行网络。海外市场拓展至70余个国家和地区，印证了品牌从本土到全球的扎实步伐。

新品上市：212 T01高地定义全地形实力

本次车展的重头戏是212 T01高地的正式上市。发布会从越野新手的痛点切入，生动引出这款“全副武装的性能战士”。定价20.58万元，T01高地瞄准越野爱好者、战术控与颜值追求者，以硬核配置回应多元场景需求。

造型上，T01高地传承家族“一拱、二圆、三横”基因，前罩进气格栅如山峦隆起，呼应“高地”主题。专属“晨曦金”配色与防滑侧踏板、迫击炮式涉水喉等拓展件兼顾功能与视觉张力，凸显硬派气质。

智能座舱方面，内饰以军工风线条勾勒，高坐姿设计提升驾驶视野。车机芯片升级，搭载3D交互界面与多元应用，支持手机互联，平衡越野与日常使用体验。

越野性能是T01高地的核心亮点。基于专业WY越野硬桥平台，非承载式车身与前后硬桥结构确保刚性。车身升高1.5英寸，匹配大尺寸轮胎，标配前后差速锁，实现42°接近角、38°离去角及910mm涉水深度。安全上，双面镀锌板与71%高强度钢应用构筑防护体系，历经366项测试与百万公里路试，验证全地形可靠性。

上市同时，212推出六大权益礼包，其中“焕装礼”价值超2.3万元，含前绞盘、车顶架等个性化选装，进一步降低用户改装门槛。

生态蓝图：从产品到文化的全域拓展

立足用户共识，212正绘制更宏大的战略蓝图。未来，品牌将依托WY硬派平台与WB全能平台，推出混动皮卡、三门版车型及新能源产品，实现从“性能”到“通勤”的全场景覆盖。

生态圈建设上，全国10余个越野公园已在规划中，经销商端将筹建试驾基地，支持用户初、中、高级越野体验。212还计划参与国内外赛事，推出官方改装套件，推动行业专业化。

全球化层面，品牌将聚焦中东、欧洲等高需求市场，结合本地化服务与社群运营，促进中外越野文化交流，让中国越野文化走向世界。

以用户为尺，丈量越野新未来

从广州车展的聚光灯到用户的日常旅途，212正以技术实力与开放姿态，重新定义硬派越野的价值内核。正如212越野车副总经理何兆鹏所言：“‘用户当先’是我们的起点，更

是不变准则。”在竞争日益激烈的汽车市场，212通过深度共创证明，真正的品牌生命力源于与用户的同频共振。

HTML版本：[2025广州车展：硬派越野新标杆，212 T01高地上市](#)